

中國文化大學資訊傳播學系核心能力檢核機制關聯表

基本素養	人文素養		藝術素養	公民素養			專業素養		
	中華文化倫理道德	國際視野多元文化	藝術品味人文涵養	社會關懷公民責任	健全體魄團隊合作	語言能力溝通表達	創新思維資訊應用	專業知能主動學習	
中國文化大學	對應課程 (I)	1. 中國通史 2. 中國現代史 3. 中國文化史 4. 中國近代史	1. 歐美文學導論 2. 中西思想與科學發展 3. 世界遺產巡禮 4. 孔學今義 5. 台灣意識 6. 中國大陸研究導論 7. 原住民文化認同 8. 國際文化暨國際服務 9. 國際經濟與企業經營 10. 國際政治與現勢	1. 社會宗教與倫理 2. 中國文學導讀 3. 西洋哲學導論 4. 中國哲學通論 5. 中西藝術通論 6. 藝術欣賞 7. 世界文明史 8. 中華文明史 9. 西洋政治思想史	1. 社會問題與適應 2. 性別與社會 3. 智慧財產權 4. 經濟學 5. 心理學 6. 環境與生態 7. 生命科學 8. 自然科學發展 9. 永續環境與防災 10. 天然災害 11. 認識綠色能源 12. 環境安全衛生 13. 氣候變遷與永續環境 14. 世界的資源與環境	大一軍訓	國文	大一(上)依能力分班 1. 計算機概論 2. OFFICE 套裝軟體應用 3. 電腦多媒體簡介 4. 資訊概論 5. 資訊與網路基礎 大一(下)依興趣修習 1. OFFICE 套裝軟體應用 2. ACCESS 資料庫應用 3. 多媒體處理 4. 動畫製作 5. 電腦多媒體應用 6. FORTRAN 程式設計 7. VISUAL BASIC 程式設計 8. 軟體應用 9. 網頁設計 10. MATLAB	院系所專業素養對應課程
	檢核機制	擇一修習成績及格	擇一修習成績及格	擇一修習成績及格	擇一修習成績及格	軍訓課程修習及格	通過中文會考	大一(上)(下)擇一修習成績及格	
	對應課程 (II)	倫理課(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)			課程服務學習	1. 大一體育 2. 大二體育(興趣選項) 3. 大三體育(興趣選項)	英文、日文、韓文、法文、德文、俄文、六選一	增開「創新」與「創業」相關課程	
	檢核機制	倫理課程修習及格			擇一修習成績及格	3年體育課程成績及格	擇一修習成績及格	擇一修習成績及格	院系所畢業課程修業標準
	課外學習活動	1. 中華文化講座。 2. 倫理與道德講座。 3. 中華文化體驗活動。 4. 其他有關中華文化學習活動。	1. 國際移地學習。 2. 國際學術交流。 3. 校園國際化活動。 4. 其他有關國際視野學習活動	1. 藝文講座。 2. 藝文活動。 3. 藝文展演。 4. 其他有關藝文學習活動。	1. 校園公共服務學習。 2. 社團與社區服務學習。 3. 志工服務活動。 4. 其他有關課外服務學習活動。	1. 健康體魄： (1)健康促進體驗活動。 (2)健康促進研習課程。 (3)健康促進講座。 (4)體育競賽活動。 (5)其他有關健康促進學習活動。 2. 團隊學習： (1)社團活動。 (2)班級經營活動。 (3)團隊合作研習活動。 (4)其他有關團隊學習活動。	1. 外語學習講座。 2. 外語學習活動。 3. 外語能力檢定考試。 4. 其他有關外語學習活動。	1. 創新思維講座。 2. 創新思維活動。 3. 資訊應用講座。 4. 資訊應用研習活動。 5. 其他有關資訊應用學習活動。	
檢核機制	取得中華文化學習護照	取得國際視野學習護照	取得藝文學習護照	取得課外服務學習護照	取得健康促進學習護照與團隊學習護照	取得外語學習護照	取得資訊應用學習護照		
取得全人學習護照									
新傳學院	核心能力	現代公民之人文社會關懷精神		發現、思考、分析與解決問題之能力	新聞暨傳播從業人員之專業倫理		數位媒介產製能力		
	對應課程	媒體素養		傳播理論、傳播研究方法、傳播統計學	傳播倫理與法規、數位時代的新聞暨傳播倫理		傳播理論、本院各系學群專業		
	檢核機制	修習通過		修習通過	修習通過		修習通過		
資訊傳播學系	核心能力	資訊媒體素養相關知識	數位內容創意與設計製作之能力	資訊處理、管理與傳播之能力	數位資訊創新整合、加值應用與服務之能力		資訊媒體專案企劃、執行與展演之能力		
	對應課程	色彩學 傳播理論 認知心理學	多媒體設計製作 電腦繪圖 互動多媒體設計	傳播研究方法 微積分 資料結構	著作權法 電子商務 出版市場與行銷策略		國際傳播 書報討論 傳播統計學		

	<p>資訊傳播概論 媒體素養 傳播倫理與法規 影像原理與製作 資訊服務管理 視覺傳播心理學 多媒體音效與配樂 網路社會學 色彩體系與視覺識別 傳播行銷市場生態分析 影像傳播理論 傳播與行銷專題製作(一)</p>	<p>3D基礎動畫 數位影像編輯處理 訊息設計 視覺傳播設計 數位影片剪輯製作 平面設計 多媒體網頁設計 數位繪圖與基本設計 數位影音剪輯製作 影像訊息讀寫基礎 3D進階動畫製作 影視專案企劃與製作 網頁設計與樣式製作 字型與版面編排 網站設計製作 網頁編排與樣式 數位出版專題製作 跨媒材增值應用專題 訊息與介面設計 數位出版專題製作(一) 跨媒材增值應用專題(一) 數位出版專題製作</p>	<p>程式設計 資料庫系統 人際關係與溝通 多媒體專案企畫管理 圖像複印理論與實務 影像色彩管理系統 電腦網路概論 電腦與多媒體技術概論 資料庫管理與實務 網路多媒體資訊系統 影像色彩數值處理 色彩管理系統 人際傳播 資料庫管理 色彩度量學 多媒體資料庫 資訊複製系統 數位圖像輸出與品質檢測 複印媒介生產資訊系統 資訊複製生產管理 多媒體科技專題 多媒體科技專題(一)</p>	<p>素描與基礎繪圖 數位學習概論 數位複印科技 影像實驗設計 著作權交易與管理 電子媒體製作與實務 行動裝置程式開發 印刷傳播應用 行動資訊服務專題 網站程式設計 行動多媒體資訊系統 行動資訊服務專題(一) 素描與基礎造型 資訊出版系統 影像美學 網頁程式設計 網路程式設計 數位典藏專案管理 網路多媒體科技專題 數位影像複製專題 數位內容與增值應用 數位音樂製作專題 字型與版面編排 電子報製作與實務 數位典藏與學習專題 新媒體應用專題 行動媒體與廣告 設計經營與管理 數位複製專題 數位複製專題(一) 數位音樂製作專題(一) 新媒體應用專題(一) 數位音樂製作專題</p>	<p>整合行銷傳播 傳播行銷學 傳播設計專題製作 網路行銷 數位影像創作 閱聽人消費行為 腳本撰寫 導演實務 傳播專題企劃與撰寫 畢業專題製作 數位影像設計編輯 影像藝術專題討論 MIDI數位音樂實務 影像空間與訊息再現 網路廣告 數位影音特效製作 虛擬實境應用專題 色彩與視覺傳播專題 網路資訊服務專題 行銷企劃與公關實務 傳播與行銷專題製作 媒體專案管理 數位內容與行銷策略 色彩與視覺傳播專題(一) 虛擬實境應用專題(一) 影像藝術專題討論(一) 通訊傳播專題講座 出版傳播企劃 資訊傳播產業發展專題講座 數位典藏與學習專題(一) 數位典藏與學習專題</p>
<p>檢核 機制</p>	<p>本系自 98 學年度起訂定本系入學生基本能力指標，並依據基本能力規劃、調整專業必選修課程，於 2 年級下學期進行專業學群分組，選組前夕，要求 2 年級學生與各組諮詢委員(由專任教師擔任)進行晤談，了解其專長與性向後，提供選組建議，以利培養專業、並反應本系所學基本能力。選組完畢並依其組別，提供選課建議與課程清單(列於當學年度學群分流手冊)，並於每學年期末針對各年級同學進行選課輔導說明活動(列於當學年度選課說明輔導手冊)，以減低選課遭遇問題。另分組後會將各班分組狀況提供給導師，請導師於導生晤談時，針對所屬組別提供專業性意見，以利學生培養其專業能力。</p> <p>3~4 年級進行「專業評量測驗」，含蓋學科測驗評量與專業實務操作評量兩部分，學科測驗科目為本系專業課程，以了解其專業培養情形，並針對考試未及格同學提供輔導措施。專業實務操作評量為 4 年級「畢業專題製作」課程，並於該學年度下學期進行口頭發表與畢業成果展，兩者均通過者始得授予學位。擬自九十九學年度起試辦實施。</p>				